

TALLINNA ETTEVÕTLUSAUHINNAD

KATEGOORIA: VASTUTUSTUNDLIK ETTEVÕTJA 2015

(sh eriauhind: ÖKOUEENDUS 2015)

Konkursitingimused

Vastutustundlik ettevõtlus tähendab ettevõtte vastutust oma tegevuse mõju eest ühiskonnale, hõlmates nii majanduslikku, keskkonna- kui ka sotsiaalset mõõdet ettevõtja tegevuses, mis arvestab erinevaid huvipooli ja loob lisaväärtust kõigile asjaosalistele.

Konkursi “Vastutustundlik ettevõtja 2015” eesmärk on tunnustada Tallinna silmapaistvamaid vastutundlikke ettevõtjaid, nende sotsiaalset ja keskkonnaga seotud innovaatilisust ja ettevõtlikkust. Konkurss korraldatakse koostöös Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumi, EBSi Eetikakeskuse, Eesti Kaubandus-Tööstuskoja ning Eesti Kvaliteediühinguga.

KANDIDEERIMINE

“Vastutustundlik ettevõtja 2015” auhinnale saavad kandideerida kõik äriühingud (mikroettevõttest suurettevõteneni), kes vastavad järgmistele nõuetele:

- äriühingu peamine tegevuskoht on Tallinnas või selle lähiümbruses;
- äriühing on tegutsenud vähemalt 2 aastat;
- äriühingul puuduvad maksuvõlad.

Auhinna kandidaate võivad esitada eraisikud, ühingud, äriühingud ning organisatsioonid.

TAOTLUSE ESITAMINE

Konkursil osalemiseks tuleb täita taotlusvorm, mille leiab Tallinna ettevõtluspäeva kodulehelt www.ettevotluspaev.tallinn.ee. **Taotluste esitamise tähtaeg on 11. september.**

HINDAMINE

Esitatud kandidaatide seast valib konkursi hindamiskomisjon välja kolm nominenti, kelle seast selgitatakse välja kategooria “Vastutustundlik ettevõtja 2015” võitja.

Komisjon hindab ettevõtjate tulemusi järgnevate valdkondade lõikes:

- töötajasõbralikkus
- kogukonnasõbralikkus
- keskkonnasõbralikkus
- vastutustundlik turukäitumine
- vastutustundlik ettevõtlus ettevõtja strateegia ja juhtimise osana.

Kõigi nominentide puhul hinnatakse eelkõige **ettevõtja põhitegevusega** seotud vastutustundlikku tegevust erinevates aspektides, sh tegevusi, mis on ettevõtte strateegia,

juhtimise ning igapäevase põhitegevuse osad, teadvustatud kasudega (st ei ole ainuüksi ühekordsed ettevõtmised, vaid haakuvad ettevõtte põhitegevuste, eesmärkide ja inimestega) ning mille väljatöötamisse on kaasatud erinevaid sidusrühmi (töötajad, kohaliku kogukonna esindajad jne). Kaalukamad on viimase kahe aasta jooksul ellu viidud tegevused.

Hindamisel võetakse arvesse ettevõtte suurusest tulenevaid võimalusi vastutustundliku ettevõtluse alaste tegevuste elluviimisel.

ERIAUHIND

NB! Konkursi raames antakse välja ka **eriauhind „Ökouendus 2015“**, mille eesmärk on tunnustada uute innovaatiliste lahenduste tuntavat positiivset mõju keskkonnale, toetada Tallinna linna soovi saada 2018. aastal Euroopa Roheliseks Pealinnaks ning anda elanikkonnale teavet keskkonnateadlikest, ökouendusi välja töötanud ettevõtetest. Ökouenduseks nimetatakse ettevõtja poolt turule toodud või kasutusele võetud keskkonnasäästlikumat uut või oluliselt täiustatud toodet, teenust või tehnoloogiat. Hindamiskomisjon valib eriauhinna saaja välja laekunud taotluste seast.

TUNNUSTAMINE

”Vastutustundlik ettevõtja 2015” auhinna ja eriauhinna „Ökouendus 2015“ saajad tehakse teatavaks **7. oktoobril 2015** toimuval Tallinna Ettevõtluspäeva pidulikul vastuvõtul.

KONTAKT

Jaanus Vaesalu
välisprojektide juhtivspetsialist
Tallinna Ettevõtlusamet
Tel. 640 4425

TALLINNA ETTEVÕTLUSAUHINNAD

KATEGOORIA: VASTUTUSTUNDLIK ETTEVÕTJA 2015 + Ökokuuenduse eriauhind

TAOTLUS

Ettevõtja

Nimi: _____ Käive (2014): _____
Telefon: _____ Kasum (2014): _____
E-post: _____ Töötajate arv: _____
Koduleht: _____

Ettevõtja tegevuskoht: _____
Kirjeldage lühidalt oma tooteid või teenuseid:

.....

Kontakt lisainfo saamiseks:

Nimi: _____
Ametikoht: _____
Kontakttelefon _____

1. Palun kirjeldage (tooge näiteid), millised on Teie vastutundlikud tegevused alljärgnevatel valdkondades:

- töötajasõbralikkus (tegevused töötajatele)
- kogukonnasõbralikkus (tegevused Tallinna linna elanikkonnale ning elukeskkonna arengule)
- keskkonnasõbralikkus (nõ „rohelised“ tegevused)
- turukäitumine (suhted klientide ja hankijatega)
- juhtimine ja strateegia (ettevõtja väärtused ja tegevuspõhimõtted, vastutustundlikkus ja jätkusuutlikkus äristrateegia osana)

2. Kuidas eristute teistest oma vastutustundliku käitumise poolest ehk miks peaks just Teie ettevõtte saama „Vastutustundlik ettevõtja 2015“ auhinna?

Küsimus eriauhinnale „Ökokuuendus 2015“ kandideerijatele:

3. Juhul, kui olete viimase paari aasta jooksul toonud turule või võtnud kasutusele uue või varasemast oluliselt täiustatud keskkonda säästva toote, teenuse või tehnoloogia, siis kirjeldage seda alljärgnevatel märksõnu silmas pidades:

- toote, teenuse või tehnoloogia uuenduslikkus;
- uue innovaatilise lahenduse tuntav positiivne mõju keskkonnale võrreldes oma või teistes ettevõtetes kasutatud varasemate lahendustega;
- toote või teenuse lihtne kasutatavus;
- kättesaadavus Tallinna elanikkonnale;
- kasutajaskonna suurus.

Täiendavat infot vastutustundliku ettevõtluse kohta leiate Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumilt www.csr.ee.

Taotluse esitamisega kinnitab ankeedi täitja, et kandidaat on teadlik tema kandidatuuri ülesseadmisest.

TÄNAME KANDIDEERIMAST!

*Palume saata ankeedi hiljemalt **11. septembriks** e-posti aadressil konkurss@tallinnlv.ee*