

Ettevõtluskultuur

Kultuuri määravad ühtsed väärtused, uskumused, suhtumised, käitumine, normid, sümbolid, tavad, rituaalid, eelarvamused, moraal, etikett jms. Üks vaieldamatult tähtis kultuuri osa on ettevõtluskultuur, mis näitab, kuidas inimesed äritegevuses käituvad, tegutsevad ja suhtlevad.

Ettevõtluskultuur sisaldab neid norme, hoiakuid ja kombeid, mis on omased ühele konkreetsele ärikeskkonnale ning mille aluseks on ühiselt omaks võetud väärtused. Väärtused näitavad, mida peetakse oluliseks, mida loetakse heaks ja õigeks, määraes käitumise ja tegevuse alused. Üldpilt ettevõtluskultuurist luuakse iga üksiku ettevõtte, iga inimese tegevuse ja käitumise tulemusena, mille alusel kujuneb suhtumine ja viis, kuidas inimesi ning ettevõtteid koheldakse. Mulje, mille jätavad inimesed ja ettevõtted, on aluseks usalduse tekkimisele. Tähtsamad märksõnad ettevõtluskultuuris on ärietika, vastutus, koostöö, usaldus ja jätkusuutlikkus.

Kaasaegsed ettevõtted mõjutavad oluliselt ühiskonda ja keskkonda, milles nad tegutsevad. Ettevõtted ei paku ainult tooteid ja teenuseid, vaid kujundavad kogu avalikku poliitikat, füüsilist maastikku, suhtumist ja kombeid ning palju muud. Ettevõtted on muutunud ühiskonda mõjutavateks valitsusest sõltumatuteks institutsioonideks. Seda eriti lääne kultuurides, kuid üha enam on see levimas üle maailma. See ongi üheks peamiseks põhjuseks, miks ühiskonna ootused ettevõtete eetilise käitumise osas, võrreldes minevikuga, on muutunud oluliselt kõrgemaks. Et sellises keskkonnas ellu jääda, peavad juhid mõistma, et ettevõtteid arvustatakse ja hinnatakse pidevalt mitte ainult tehniliste ja finantsiliste näitajate osas, vaid oluline on ka moraalne aspekt.

Valik valdkondi, millest rääkida ettevõtluskultuuri kontekstis:

- Eetiline ja vastutustundlik ettevõtlus (ärietika; võim ja vastutus; inimeste juhtimine; suhtumine töötajatesse, klientidesse, partneritesse ja huvigruppidesse; korrupsioon; diskrimineerimine, sooline palgalõhe; jätkusuutlikkus jne)
- Turundus ja müük (tootega seotud põhimõtted; turunduskommunikatsioon; klienditeenindaja käitumine ja tegevus; hinnakujundus; turundusstrateegia ja turu-uuringud)
- Finantsid, raamatupidamine, vastutustundlik investeerimine (kõrge kompetents, usaldusväärsus, objektiivsus, hea maine; eetiline, moraalne, keskkonnaalasel vastutustundlik, kuid samas kasumlik investeerimine)
- Ettevõtte alustamine, äriplaani koostamine (pika- ja lühiajalised eesmärgid; tegevused organisatsioonis; otsustamine ja selle mõju; vastutus)
- Eksport (hea maine; vähenenud riskid ja kulud; kaitse kahju tekitava tegevuse eest; konkurents; kapital, krediit ja välisinvesteeringud; kasum; jätkusuutlik ja pikaajaline kasv; rahvusvaheline tuntus ja tunnustus)
- Noored ja ettevõtlus (eetiline ja vastutustundlik käitumine; moraalsed põhimõtted; ausus; lojaalsus töökohal; vastutustundlikkus; empaatia; konfidentsiaalsus)
- Koostöö arendamine (konkurents; globaliseerumine, rahvusvahelisus; meeskonnatöö; usaldusväärsus partnerlussuhetes)
- Loomemajandus (loomeinkubaatorid; potentsiaal)
- Väikesed ja keskmised ettevõtted (vahe suurettevõtetega; suhtumine töötajatesse; arenguvõimalused; pidev kommunikatsioon; töötasu ja töötingimused)
- Tarneahel (vastutus kogu tarneahela eest; samad põhimõtted ja standardid; kommunikatsioon)
-